

**Abas
ERP-DATEN MOBIL ANZEIGEN UND BEARBEITEN**

Für viele Unternehmen ist der mobile Zugriff auf Unternehmensdaten elementar und stellt gerade im Vertrieb oftmals einen Wettbewerbsvorteil dar. Be-

spielsweise ermöglicht die Außendienstanbindung der Abas-Business-Software mit ihrem neuen Bedienkonzept, kundenbezogene Daten wie beispielsweise Verkaufsvorgänge mit Laptop, Tablet-PC oder Smartphones überall auf der Welt und zu jeder Zeit anzuzeigen und zu bearbeiten. Die Bedienung der Abas-ERP Mobile Solutions ist nicht an gerätespezifische Gegebenheiten gebunden. Alle mobilen Abas-ERP-Applikationen lassen sich in gängigen Browsern, auf Tablets,



In der mobilen Außendienstanbindung von Abas-ERP stehen grafische Auswertungen zur Verfügung.

iPhone oder beispielsweise Android ausführen. Vorgänge werden dabei direkt im ERP-System bearbeitet. Den Außendienst mit Informationen zu versorgen und ihm die Möglichkeit zu geben, orts- und zeitunabhängig zu reagieren, dies leistet die in der Abas-Business-Software zur Verfügung stehende Applikation „Mobile Außendienstanbindung“. Auf Tablet, iPhone & Co. werden dabei Informationen zu Kunden, zum Beispiel Anschrift, Kontaktdaten und Telefonnummern, angezeigt und können jederzeit und überall bearbeitet werden. Aber auch grafische Auswertungen, beispielsweise zum Umsatzstatus eines Kunden, oder der Überblick über Verkaufsvorgänge, offene Posten und Umsatzzahlen sind möglich. Darüber hinaus verwaltet die mobile Abas-ERP-Außendienstanbindung noch die Aufgaben des Außendienstmitarbeiters und liefert ihm Informationen über kritische Verkaufsvorgänge. Die neue Anwendung ermöglicht so rund um die Uhr sehr kurze Reaktionszeiten und einen verbesserten Service.

> **Kennziffer: ecm22536**

STUDIE M-COMMERCE: WAS WOLLEN HÄNDLER, WAS DIE KONSUMENTEN?

Die Bedeutung von Smartphone und Tablet PC wird von einem Großteil der E-Shop-Betreiber hoch eingeschätzt. Allerdings sind nur wenige der Konsumenten tatsächlich bereit, in naher Zukunft eines dieser Geräte für eine Einkaufsinformation oder Produktbestellungen einzusetzen. In dieser Frage weicht die Einschätzung der E-Shop-Betreiber von den Kundenwünschen besonders stark ab. Dem Mobiltelefon wird dagegen von Konsumenten und E-Shops gleichermaßen kaum Bedeutung beigemessen.

Die E-Shop-Betreiber haben hohe Erwartungen daran, dass ihre Kunden künftig über Mobilgeräte online shoppen werden. Immerhin 23 Prozent sind sich sicher, dass der Anteil mobiler Käufer in ihrem E-Shop steigen wird, 46 Prozent halten dies für wahrscheinlich. 36 Prozent der Konsumenten können sich grundsätzlich vorstellen, in naher Zukunft über ihr Mobilgerät einzukaufen. Die Erwartung der E-Shop-Betreiber spiegelt also nicht ganz die Vorstellungen der Konsumenten wider. Spezielle Apps zum Mobile Shopping spielen derzeit noch keine bedeutende Rolle.

Nur neun Prozent der E-Shop-Kunden nutzen Apps zum Mobile Shopping, weitere sechs Prozent können sich dies vorstellen. Für die Zukunft wünschen sich Apps bis zu 28 Prozent der Befragten.

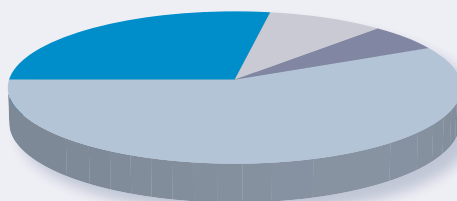
Die E-Shop-Betreiber sehen auch in dieser Frage ein großes Potenzial. Zwar bieten derzeit nur acht Prozent eine App für ihren E-Shop an, 46 Prozent können sich dies aber für die Zukunft vorstellen.

(Quelle: Elmar/P/Wach eCommerce Consulting)

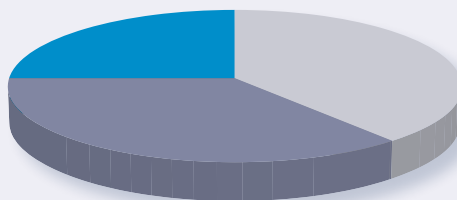
> **Kennziffer: ecm22529**

KONSUMENTENBEFRAGUNG:

Nutzen Sie Apps zum mobilen Online-Shopping?



Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, in naher Zukunft über ein Mobilgerät einzukaufen?



Wünschen Sie sich Apps für Ihr Smartphone zum Online-Shopping?

